

**Mediakit** ([www.fraumama.de](http://www.fraumama.de))



**Inhalt:**

Fraumama.de ist online seit 2011.

Persönlicher, authentischer Blog (Leben, Alltag mit sechs Kindern) mit regelmäßigen Artikeln rund ums Kind und die Familie. Kommentierfreudige, nette Leserschaft (12.800 Kommentare zu rund 1.300 Blogartikeln).

**Zur Autorin:**

Frau Mama ist leidenschaftlich gerne Mutter von 6 Kindern und schreibt nicht nur für sich und ihre eigenen Leser, sondern auch regelmäßig Artikel für andere Webseiten, u. a. zu den Themen Kindersitze, Kindersicherheit und Erziehung.

Sie ist Mitglied im Verein „Kinder sicher unterwegs e. V.“, Mitglied im Reboarderverein „Reboard-Kindersitze e. V.“ und im Verband kinderreicher Familien.

Im echten Leben ist Frau Mama in Teilzeit **angestellte Onlinemarketing-Managerin** bei [„Die Kindersitzprofis“](#) und selbständige Onlinemarketing- und Social-Media-Beraterin. Wenn sie ganz nett darum gebeten wird, erstellt sie zudem [Webseiten für andere](#).

**Schwerpunkte auf fraumama.de:**

- Erfahrungsberichte / Alltagsgeschichten
- Erziehung,
- Wohnen / Leben / Alltag mit Kindern,
- Urlaub mit der Familie / mit Kindern unterwegs,
- Kinderwunsch / Schwangerschaft / Stillzeit,
- Ernährung (Kochen für und mit, aber nicht von Kindern),
- Gesundheit

**Zielgruppe / Leser:**

Eltern, werdende Eltern, Schwangere und gar nicht selten auch Nicht-Eltern und Nicht-Schwangere. Viele Stammleser und regelmäßige Besucher über Suchmaschinen sowie Webseiten wie Urbia, Net-moms, Buzzfeed, Babyartikel.de, Sparbaby und Co.

**Besucherzahlen:**

380.000 Besucher im Jahr 2015

zwischen 45.000 und 65.000 Besucher pro Monat 2016

**Redakteurin**

FrauMama betreut und betextet den [Blog von „Die Kindersitzprofis“](#) und schreibt regelmäßig Artikel für [babyartikel.de](#) und unregelmäßiger für [sparbaby.de](#).

**Follower / Social Media (Stand 06/16)**

~ 800 RSS-Abonnenten

~ 4.000 Follower über Social-Media-Kanäle (Facebook, Google plus, Instagram, Twitter, Youtube)

Einmalige und regelmäßige Kooperationen mit diversen Kindersitzherstellern, Bauknecht, Pampers (Procter & Gamble), Milupa und anderen / Advertorials, Kampagnen, Produktempfehlungen, Gewinnspielpromotionen und vielleicht auch das, was Sie sich wünschen.

Preise auf Anfrage